

cursos
 conexões
 workshops
 oficinas
 e muito mais

PROGRAMAÇÃO

FEVEREIRO



sebraelab



DICAS

Qualquer endereço da Web ou de e-mail pode ser clicado quando estiver destacado:

Clicando neste tipo de ícone, você verá um vídeo em uma página externa:

INFORMAÇÕES

0800 570.0800

www.pe.sebrae.com.br

INSCRIÇÕES

loja.pe.sebrae.com.br

[As inscrições também podem ser feitas diretamente na data do curso]

FALE COM O SEBRAELAB

sebraelab@pe.sebrae.com.br

2101.8550/8551



Clique nas datas/horários para fazer a inscrição direto na loja do Sebrae/PE:

Clique no nome do curso e você voltará para o sumário:

27/1 8h30 - 12h30

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

2h / R\$ 20,00

Venha descobrir novas oportunidades de negócios, novas tendências e identificando nichos de mercado.

JANEIRO

9/1 10h - 12h

14/1 15h - 17h

21/1 19h - 21h

30/1 10h - 12h

DESENVOLVA SUA IDEIA

DE NEGÓCIO | OFICINA

8h / R\$ 50,00

Entenda como criar e desenvolver soluções inovadoras para atender às necessidades dos seus clientes.

JANEIRO

570.0800



Clicando nos ícones da próxima página, você poderá acessar nossas contas nas redes sociais, entrar em contato conosco via Whatsapp ou instalar nosso aplicativo.



POLÍTICA DE COMERCIALIZAÇÃO

Informamos que a confirmação das inscrições para os cursos está vinculada ao pagamento, que deve ser feito em até dois dias úteis antes da data de início da capacitação.

Reserva-se ao Sebrae o direito de não realizar a capacitação quando não atingir o número mínimo de inscritos.

Para ter mais informações sobre procedimentos de restituição e cancelamento de inscrição, acesse:

<http://loja.pe.sebrae.com.br/loja/politicaDeComercializacao>

INFORMAÇÕES

0800 570.0800

www.pe.sebrae.com.br



Clique para reclamações, sugestões, elogios ou críticas ou acesse: tinyurl.com/wpgm3hr

INSCRIÇÕES

loja.pe.sebrae.com.br

[As inscrições também podem ser realizadas clicando diretamente na data do curso desejado]

FALE COM O SEBRAELAB

sebraelab@pe.sebrae.com.br

(81) 2101.8550/8551

Receba em primeira mão a programação e informações exclusivas pelo nosso Whatsapp

(81) 99194-6690



VISITE O SEBRAE PERNAMBUCO NAS REDES



APLICATIVO SEBRAE



Celulares e tablets
com Android



iPhone e iPad

SUMÁRIO

TOQUE NO NOME DO EVENTO PARA IR À PÁGINA CORRESPONDENTE

TRILHA COMEÇAR BEM

EMPREENDEDORISMO	10
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS	10
DESENVOLVA SUA IDEIA DE NEGÓCIO	10
ANÁLISE DE MERCADO	10
VALIDE SEU MODELO DE NEGÓCIO	11
FORMALIZAÇÃO	11
PLANO DE NEGÓCIOS	11

PROGRAMA COMECE BEM

CURSO COMECE BEM.....	13
-----------------------	----

PROGRAMAÇÃO SEBRAE PRÉ-CARNAVAL

CUSTOMIZAÇÃO DE CAMISETAS PARA O CARNAVAL	15
MAQUIAGEM PARA O CARNAVAL	15
ACESSÓRIOS PARA O CARNAVAL	15
FOTOGRAFIA PARA VENDER PELA INTERNET	15
FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDAS	16
MARKETING DIGITAL	16
GELADOS ALCÓOLICOS PARA O CARNAVAL.....	16
UNHAS ARTÍSTICAS PARA O CARNAVAL	16

EMPREENDEDORISMO

SEMINÁRIO #PAPOITI – EMPREENDEDORES E A TECNOLOGIA – COMO GANHAR MAIS DINHEIRO USANDO NOVAS SOLUÇÕES?.....	18
SEMINÁRIO LGPD	18
DESIGN THINKING: UM NOVO OLHAR PARA OS PROBLEMAS	18
PERSONAL BRANDING: A IMPORTÂNCIA DE ESTABELECEER SUA MARCA PESSOAL	19
COMO ESTRUTURAR SEU MODELO DE NEGÓCIO ("BUSINESS MODEL CANVAS")	19

FINANÇAS

CULTURA MAKER – DEGUSTANDO O PREÇO DE VENDAS.....	21
GESTÃO FINANCEIRA	21

PLANEJAMENTO

PLANEJANDO SEU FUTURO	23
EMPREENDENDO EM ALIMENTOS E BEBIDAS	23

GESTÃO EMPRESARIAL

CINCO PASSOS DA GESTÃO EMPRESARIAL	25
EMPRETEC	26

LEIS E NORMAS

COMO REGISTRAR A SUA MARCA	28
BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS PARA EMPREENDEDORES: SAIBA O QUE MUDOU.....	28
MEI – MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL	28
ORIENTAÇÃO PARA ACESSO AO CRÉDITO	28
COMO REGISTRAR A SUA MARCA	28
MEI – MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL: DECLARAÇÃO, ALTERAÇÕES E DAS.....	29

MERCADO

BENCHMARKING: O QUE É E COMO FAZER.....32

PROGRAMAÇÃO SEBRAELAB

DESIGN SPRINT: VALIDE A SUA IDEIA.....34

MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES.....34

COMO A INTERNET PODE ALAVANCAR
O SEU NEGÓCIO.....34

MODELANDO A PROPOSTA DE VALOR
DO SEU NEGÓCIO.....34

BOOTCAMP: EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO.....35

COMO INSERIR SUA EMPRESA EM MARKETPLACES.....36

CONFIANÇA CRIATIVA.....36

PROPÓSITO: O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES
DE ABRIR O SEU NEGÓCIO?.....37

COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA.....37

PERSONA: ENTENDA O SEU CLIENTE E AUMENTE SEUS
LUCROS.....37

PROTOTIPAGEM: TRANSFORME IDEIAS EM PRODUTOS.....38

MAPA DE EMPATIA: COMO SEU CLIENTE PENSA.....38

LEAN CANVAS NA PRÁTICA.....38

PITCH: COMO VENDER SEU NEGÓCIO?.....39

STORYTELLING: VENDA MAIS CONTANDO
BOAS HISTÓRIAS.....39

DIGITAL

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL.....41

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL FERRAMENTA
NAS NUVENS.....41

COMO CRIAR UMA PÁGINA EMPRESARIAL
NO FACEBOOK.....41

COMO ANUNCIAR NO FACEBOOE E INSTAGRAM.....	42
SUA EMPRESA NA PRIMEIRA PÁGINA DO GOOGLE	42
COMO VENDER POR UM SITE DE COMÉRCIO ONLINE	42
WHATSAPP BUSINESS.....	43
INSTAGRAM PARA INICIANTES.....	43
INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS.....	43
ANÁLISE DE PRESENÇA DIGITAL – DATA DRIVEN.....	44
CONSUMIDOR 4.0 – CULTURAS DE MUDANÇAS NO UNIVERSO DIGITAL	44
GOOGLE ADS – COMECE A ANUNCIAR – NO GOOGLE ...	44
GOOGLE DATA STUDIO – GERE RELATÓRIOS E DASHBOARDS VISUAIS.....	45
INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS GOOGLE.....	45
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL.....	46
RESPONDA PARA O SEU CLIENTE COM EFICÁCIA, EFICIÊNCIA E EFETIVIDADE	46
TURBINE SEU <i>SITE</i> COM O GOOGLE	46
CRIANDO NEGÓCIOS INOVADORES.....	46

TRILHA COMEÇAR BEM



EMPREENDEDORISMO

4h / R\$ 40,00

Esta oficina vai despertar o seu perfil empreendedor e torná-lo mais apto a criar e manter o seu negócio.

FEVEREIRO

12/2 8h30 – 12h30

17/2 14h – 18h

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

2h / R\$ 20,00

Venha descobrir novas oportunidades de negócio, analisando novas tendências e identificando nichos de mercado.

FEVEREIRO

11/2 10h – 12h

20/2 15h – 17h

DESENVOLVA SUA IDEIA DE NEGÓCIO

8h / R\$ 50,00

Entenda como criar e desenvolver soluções inovadoras para atender às necessidades dos seus clientes.

FEVEREIRO

14/2 8h30 – 17h30

28/2 14h – 22h

ANÁLISE DE MERCADO

8h / R\$ 50,00

Aprenda como analisar melhor o mercado e ter mais ferramentas para a tomada de decisões.

FEVEREIRO

10/2 e 11/2 18h – 22h

17/2 e 18/2 14h – 18h

VALIDE SEU MODELO DE NEGÓCIO

4h / R\$ 40,00

Realize uma análise mais aprofundada dos números do seu negócio e saiba se a sua proposta está adequada ao mercado.

FEVEREIRO

12/2 14h – 18h

19/2 8h30 – 12h30

FORMALIZAÇÃO

4h / R\$ 40,00

Conheça benefícios, vantagens e regras judiciais para a formalização da sua empresa.

FEVEREIRO

13/2 8h30 – 12h30

27/2 18h – 22h

PLANO DE NEGÓCIOS

8h / R\$ 50,00

Venha conhecer os principais desafios na implementação de um negócio, aumentando suas chances de sucesso no mercado.

FEVEREIRO

18/2 e 19/2 8h30 – 12h30

INVESTIMENTO DA TRILHA

COMEÇAR BEM

Pacote Trilha Coletiva (etapas de 1 a 7)

R\$ 140,00

Consultoria individual de viabilidade (etapa 8)

R\$ 30,00

Valor total

R\$ 170,00



PROGRAMMA COMECE BEM



22h / R\$ 80,00

Estruture o seu negócio de maneira rápida, prática e sem perder tempo! O programa Comece Bem é estruturado no formato híbrido, ou seja, ele acontece *online* e presencialmente. **É imprescindível que o participante assista ao conteúdo online e faça as atividades antes de ir para os momentos presenciais.**

FEVEREIRO

12/2 a 25/3 (quartas)

ENCONTRO 1

COMO AGEM OS EMPREENDEDORES
E IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIO

12/2 18 – 22h

ENCONTRO 2

CONSTRUINDO SEU MODELO
DE NEGÓCIO

19/2 18 – 22h

ENCONTRO 3

VALIDE SUA IDEIA NA PRÁTICA

4/3 18 – 22h

ENCONTRO 4

AVALIE O AMBIENTE DO MERCADO

11/3 18 – 22h

ENCONTRO 5

FORMALIZAR PARA CRESCER

18/3 19 – 21h

ENCONTRO 6

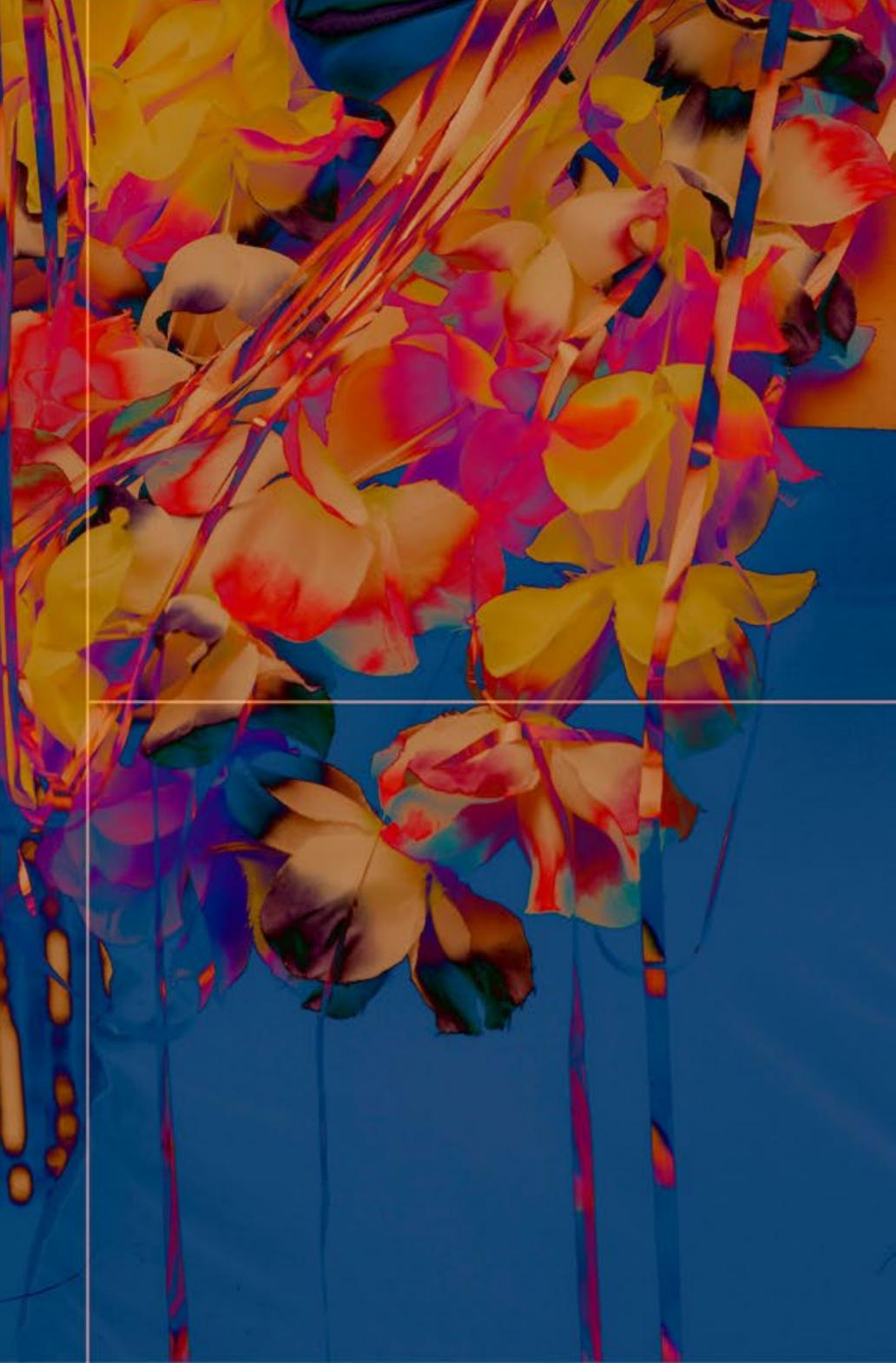
PLANEJANDO OS PRÓXIMOS PASSOS
DO NEGÓCIO

25/3 18 – 22h

PROGRAMAÇÃO

SEBRAE

PRÉ-CARNIVAL



CUSTOMIZAÇÃO DE CAMISETAS PARA O CARNAVAL

R\$ 40

Aprenda as técnicas utilizadas para personalização de camisetas masculinas e femininas para o carnaval, inclusive abadás de blocos.

5/28h30 – 12h30

18/28h30 – 12h30

MAQUIAGEM PARA O CARNAVAL

R\$ 40

Dicas práticas e técnicas de maquiagem para o carnaval, com tendências e cores da época, para empreendedores que buscam uma renda extra.

12/213h30 – 17h30

ACESSÓRIOS PARA O CARNAVAL

R\$ 40

Aprenda a confeccionar adereços para Carnaval e garanta uma renda extra. Através de técnicas simples, você aprenderá a construir uma variedade de artigos de Carnaval e também a precificar este produto.

19/213h30 – 17h30

FOTOGRAFIA PARA VENDER PELA INTERNET

R\$ 40

Boas práticas de fotografia para quem vende produtos e serviços, incluindo técnicas para fotografia com celular e iluminação com baixo custo. Necessário levar aparelho de celular e produto que será fotografado (caso tenha).

6/213h30 – 17h30

FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDAS

R\$ 40

Tem o propósito de apresentar ferramentas necessárias para que o empresário possa entender a estrutura dos gastos do seu negócio, formar seus preços de venda e, assim, ter informações e dicas para que sua empresa seja mais rentável.

7/2 8h30 – 12h30

MARKETING DIGITAL

R\$ 40

O marketing digital trabalha as principais maneiras que as empresas têm para se comunicar com o público de forma direta, personalizada e no momento certo. A oficina demonstra estratégias de marketing digital para captação de novos clientes, fidelização de clientes atuais, divulgação e venda de produtos, serviços e promoções, e relacionamento com os clientes pela Internet.

14/2 13h30 – 17h30

GELADOS ALCÓOLICOS PARA O CARNAVAL

R\$ 40

Aprenda a produzir seus próprios picolés/sacolés gourmets com deliciosas caipirinhas congeladas para refrescar e animar seus clientes.

14/2 13h – 17h

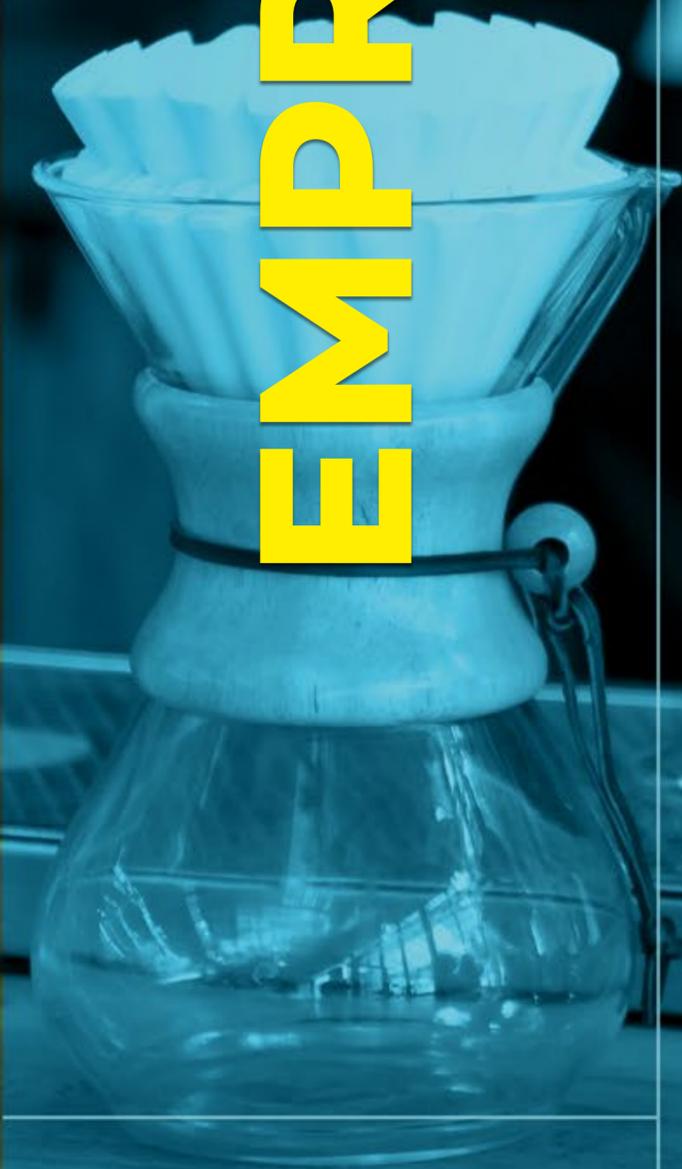
UNHAS ARTÍSTICAS PARA O CARNAVAL

R\$ 40

Desenvolver junto aos participantes habilidades de criarem unhas com temas carnavalescos. Aprimorar as habilidades dos participantes na criação de unhas artísticas, usando adesivos, esmalte com cores da estação e desenhos carnavalescos.

10/2 13h30 – 17h30

EMPRENEURISMO



SEMINÁRIO #PAPOITI – EMPREENDEDORES E A TECNOLOGIA- COMO GANHAR MAIS DINHEIRO USANDO NOVAS SOLUÇÕES?

2h / Gratuito

Entenda o impacto positivo gerado por novas tecnologias em seu negócio. Venha interagir com empreendedores e aprender novas tecnologias.

FEVEREIRO

10/2 19h – 21h

SEMINÁRIO LGPD

2h / Gratuito

Através do Seminário, as empresas descobrirão os desafios da nova Lei Geral de Proteção de Dados. Quais dados eu tenho que proteger? Como? Por onde eu começo? Quanto tempo eu tenho para me adequar? Posso continuar pedindo o CPF dos clientes? Tenho que deletar os currículos não utilizados? Nacionalidade é um dado pessoal? E se houver vazamento de dados, o que fazer? Todas essas e mais questões serão esclarecidas ao longo do evento.

FEVEREIRO

13/2 19h – 21h

DESIGN THINKING: UM NOVO OLHAR PARA OS PROBLEMAS

2h / R\$ 20,00

Entenda melhor como funciona a ferramenta que aborda uma nova forma de solucionar problemas de modo criativo e colaborativo.

FEVEREIRO

7/2 10h – 12h

19/2 19h – 21h

PERSONAL BRANDING: A IMPORTÂNCIA DE ESTABELECER SUA MARCA PESSOAL

2h / R\$ 20,00

Conheça a importância que a gestão da sua imagem tem para o seu sucesso profissional.

FEVEREIRO

10/2 10h - 12h

28/2 14h30 - 16h30

COMO ESTRUTURAR SEU MODELO DE NEGÓCIO (“BUSINESS MODEL CANVAS”)

2h / R\$ 20,00

Visualize as principais funções do seu negócio! O quadro do modelo de negócios auxilia empreendedores nos processos de criação, diferenciação e inovação, aprimorando seu modelo de negócios para conquistar mais clientes e lucros.

FEVEREIRO

17/2 19h - 21h



FINANÇAS



CULTURA MAKER – DEGUSTANDO O PREÇO DE VENDAS

2h / Gratuito

FEVEREIRO

13/2 14h – 16h

GESTÃO FINANCEIRA

1h / Gratuito

FEVEREIRO

27/2 14h – 15h



PLANNEJAMMENTO

PLANEJANDO SEU FUTURO

3h / Gratuito

Planeje seu empreendimento focando no plano de negócio. Aprenda a montar um pequeno planejamento abordando os planos: operacional, marketing e financeiro.

FEVEREIRO

12/2 9h - 12h

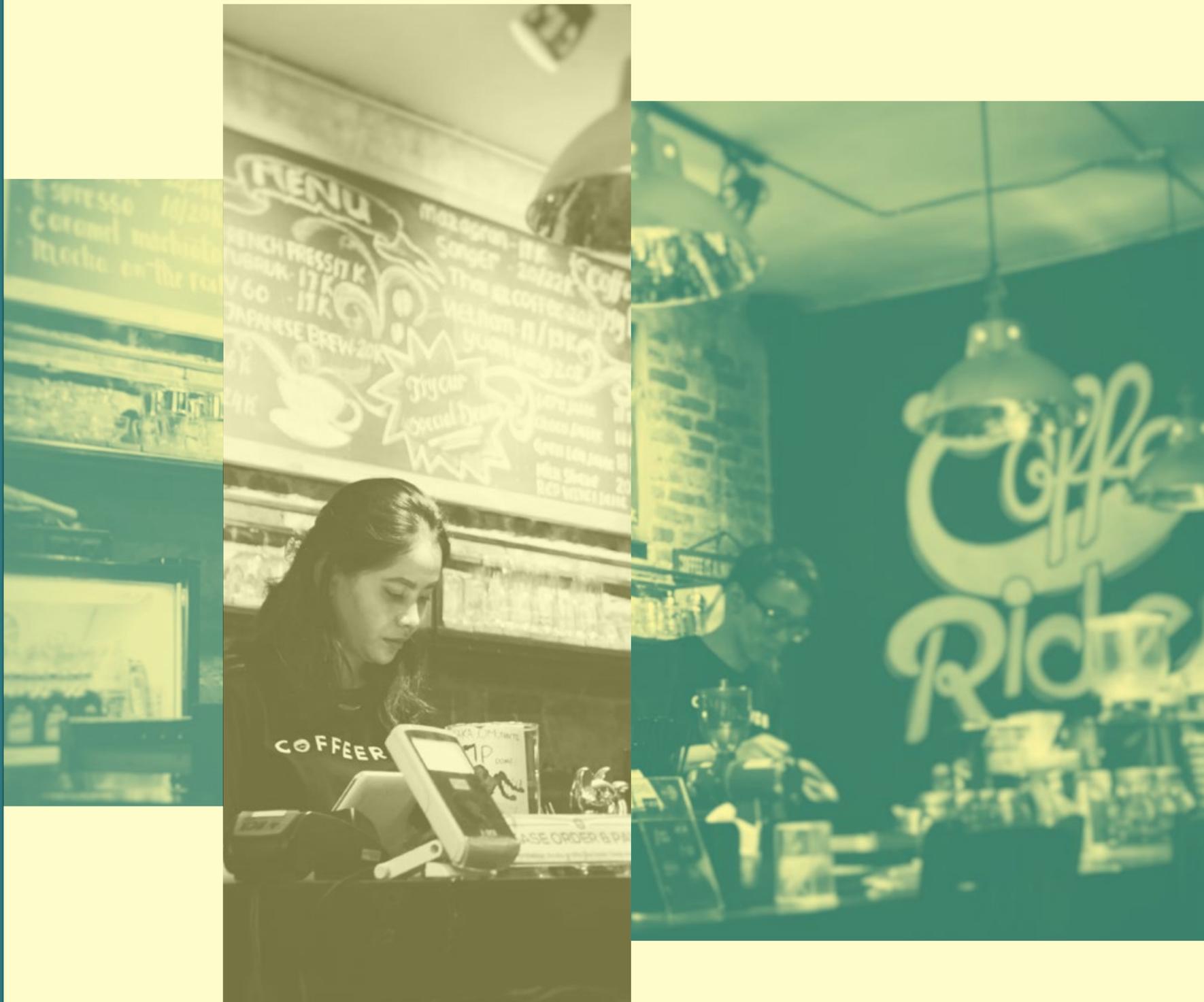
17/2 9h - 12h

EMPREENDENDO EM ALIMENTOS E BEBIDAS

4h / Gratuito

FEVEREIRO

5/2 14h - 17h





GESTÃO EMPRESARIAL

CINCO PASSOS DA GESTÃO EMPRESARIAL

EXCLUSIVO PARA PESSOA JURÍDICA

35h (32h + 3h de consultoria) / R\$ 300,00

Agora que você é um empreendedor, precisa ter o controle da empresa em suas mãos. Para isto, precisa ter uma visão completa das principais áreas gerenciais da sua empresa, que serão abordadas nos cinco encontros que compõem este curso, atuando na identificação do mercado consumidor e na definição de estratégias, observando a viabilidade econômico-financeira e inserindo o uso de ferramentas de controle de gerenciamento. Além disso, o curso proporciona três horas de consultoria individual para analisar se os procedimentos trabalhados foram implantados corretamente e avaliar os resultados obtidos, esclarecendo dúvidas a respeito de conteúdos e práticas.

FEVEREIRO

5/2 a 18/3

ENCONTRO 1 – VISÃO DO NEGÓCIO

5/2 8 – 14h

ENCONTRO 2 – GESTÃO FINANCEIRA

12/2 8 – 14h

ENCONTRO 3 – MERCADO E VENDAS

19/2 8 – 14h

ENCONTRO 4 – TRABALHO EM EQUIPE

4/3 8 – 14h

ENCONTRO 5 – INDICADORES GERENCIAIS

11/3 8 – 14h

REUNIÃO DE AVALIAÇÃO

18/3 9h – 11h

CONSULTORIA NA EMPRESA

5/2 a 18/3 – horário a combinar

EMPRETEC

60h / R\$ 900,00

O Empretec é um curso de imersão desenvolvido pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aplicado em Pernambuco, exclusivamente, pelo Sebrae. Tem como objetivo desenvolver características empreendedoras e identificar novas oportunidades de negócios. Neste curso, você vai passar por diferentes experiências com o objetivo de enfrentar limitações, encarar os próprios medos e fortalecer suas habilidades. São seis dias de treinamento intensivo que farão você se reinventar, redefinindo a sua visão de mundo, o seu poder de liderança e principalmente a sua capacidade de superação.

ENTREVISTAS

SEMINÁRIOS

3/2 até 7/2

10/2 até 15/2

8h - 18h



Clique aqui para sua pré-inscrição



empretec

LEIS E NORMAS



COMO REGISTRAR A SUA MARCA

2h / R\$ 20,00

Conheça o passo a passo de como registrar sua marca no INPI.

FEVEREIRO

4/2.....19h - 21h

BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS PARA EMPREENDEDORES: SAIBA O QUE MUDOU

2h / Gratuito

FEVEREIRO

5/2.....9h - 11h

MEI – MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

2h / Gratuita

Venha saber mais sobre as oportunidades de negócio para quem é Microempreendedor Individual (MEI) e tirar todas as suas dúvidas.

FEVEREIRO

20/2..... 8h30 - 10h30

27/2..... 8h30 - 10h30

ORIENTAÇÃO PARA ACESSO AO CRÉDITO

2h / Gratuito

FEVEREIRO

6/2.....14h - 16h

MEI – MICROEMPREENDEDOR

INDIVIDUAL: DECLARAÇÃO,

ALTERAÇÕES E DAS

2h / Gratuita

FEVEREIRO

3/2 8h30 – 10h30

3/2 10h30 – 12h30

3/2 12h30 – 14h30

3/2 14h30 – 16h30

4/2 08h30 – 10h30

4/2 10h30 – 12h30

4/2 12h30 – 14h30

4/2 14h30 – 16h30

5/2 08h30 – 10h30

5/2 10h30 – 12h30

5/2 12h30 – 14h30

5/2 14h30 – 16h30

6/2 08h30 – 10h30

6/2 10h30 – 12h30

6/2 12h30 – 14h30

6/2 14h30 – 16h30

7/2 08h30 – 10h30

7/2 10h30 – 12h30

7/2 12h30 – 14h30

7/2 14h30 – 16h30

10/2 8h30 – 10h30

10/2 10h30 – 12h30

10/2 12h30 – 14h30

10/2 14h30 – 16h30

11/2 8h30 – 10h30

11/2 10h30 – 12h30

11/2 12h30 – 14h30

11/2 14h30 – 16h30

12/2 8h30 – 10h30

12/2 10h30 – 12h30

12/2 12h30 – 14h30

12/2 14h30 – 16h30

13/2 8h30 – 10h30

13/2 10h30 – 12h30

13/2 12h30 – 14h30

13/2 14h30 – 16h30

14/2 8h30 – 10h30

14/2 10h30 – 12h30

14/2 12h30 – 14h30

14/2 14h30 – 16h30

17/2 8h30 – 10h30

17/2 10h30 – 12h30

17/2 12h30 – 14h30

17/2 14h30 – 16h30

18/2 8h30 – 10h30

18/2 10h30 – 12h30

18/2 12h30 – 14h30

18/2 14h30 – 16h30

19/2 8h30 – 10h30

19/2 10h30 – 12h30

19/2 12h30 – 14h30

19/2 14h30 – 16h30

20/2 8h30 – 10h30

20/2 10h30 – 12h30

20/2 12h30 – 14h30

20/2 14h30 – 16h30

27/2 8h30 – 10h30

27/2 10h30 – 12h30

27/2 12h30 – 14h30

27/2 14h30 – 16h30

28/2 8h30 – 10h30

28/2 10h30 às 12h30

28/2 12h30 às 14h30

28/2 14h30 às 16h30



MERCADO



BENCHMARKING: O QUE É E COMO FAZER

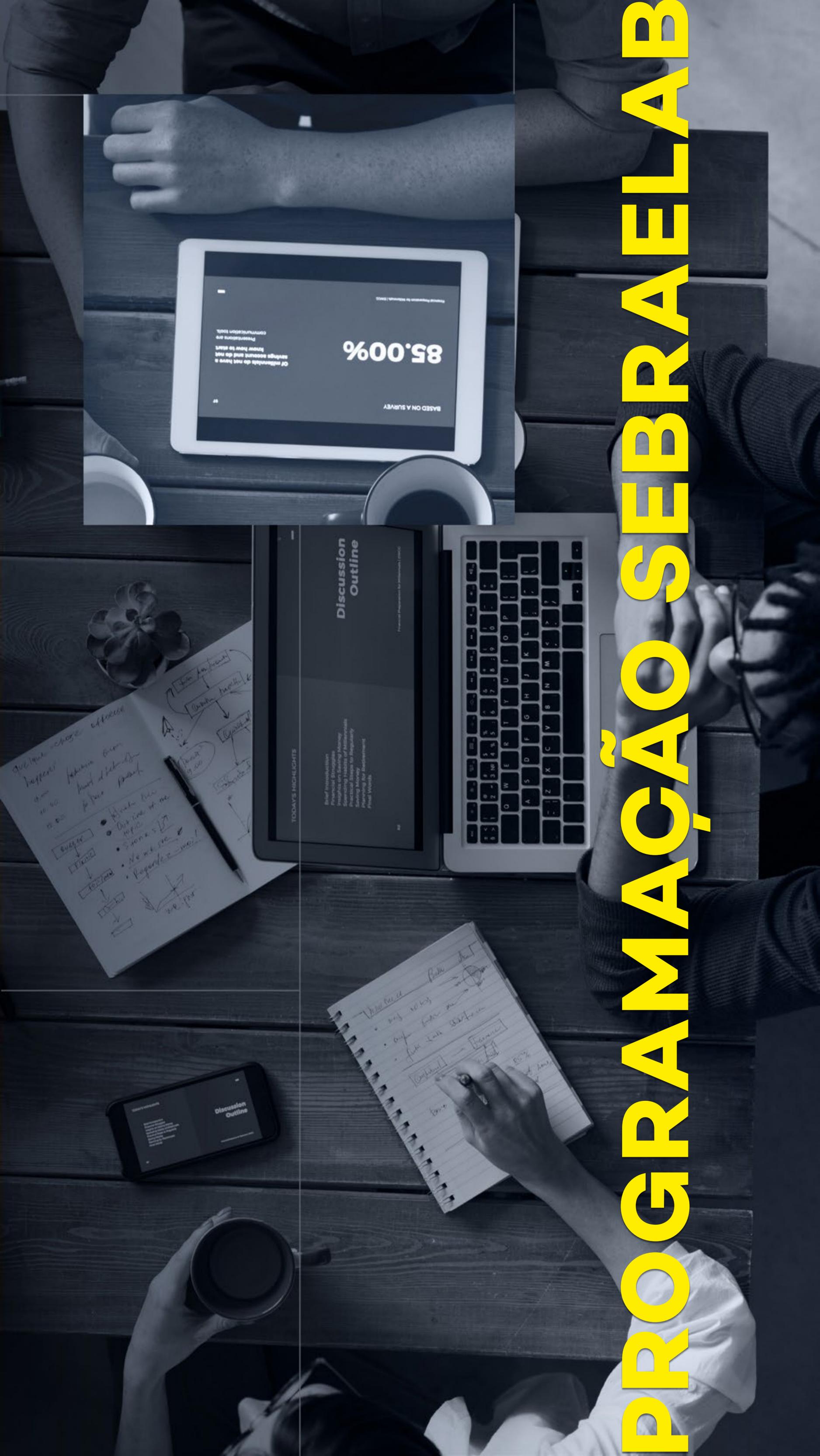
2h / R\$ 20,00

Conheça o processo de *benchmarking* e promova a melhoria contínua da competitividade da sua empresa.

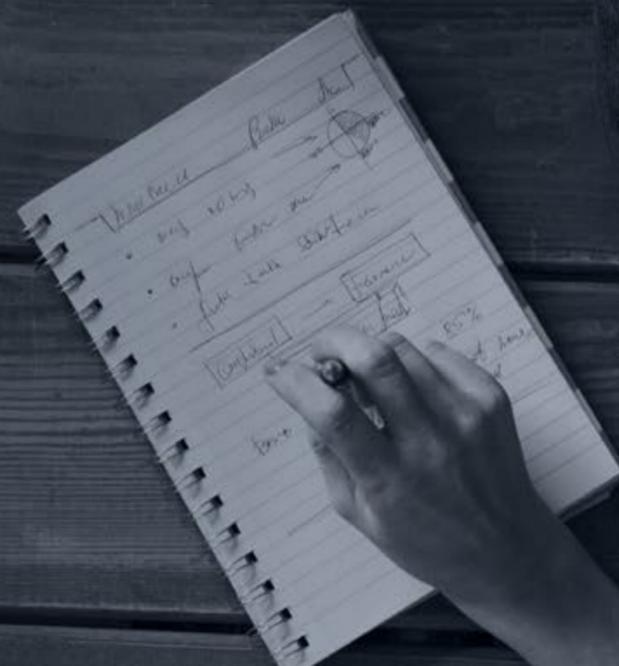
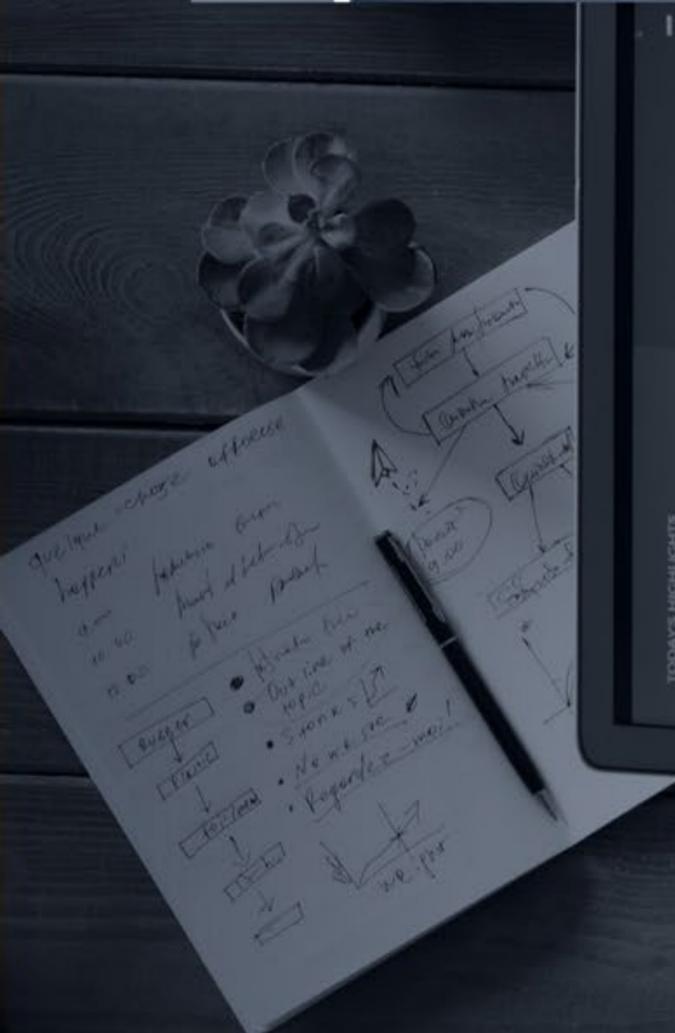
FEVEREIRO

14/2 10h - 12h





PROGRAMAÇÃO SEBRAELAB



DESIGN SPRINT: VALIDE A SUA IDEIA

18h / R\$ 150,00

Desenvolva e teste suas ideias através de uma metodologia criada pela Google Ventures, que irá ajudá-lo a implementar novos produtos, serviços e soluções.

FEVEREIRO

17, 18 e 19/2 8h – 15h

MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES

20h (16h + 4h de consultoria) / R\$ 250,00

Conheça conceitos, estratégias e ferramentas do marketing digital e se prepare para atuar com segurança e competitividade na rede.

FEVEREIRO

11 a 14/2 8h – 12h

COMO A INTERNET PODE ALAVANCAR O SEU NEGÓCIO

16h / R\$ 120,00

Estabeleça sua presença digital. Conheça ferramentas e construa um plano que vai proporcionar avanço e inovação no modelo de gestão da sua empresa.

FEVEREIRO

17 a 20/2 18h – 22h

MODELANDO A PROPOSTA DE VALOR DO SEU NEGÓCIO

3h / R\$ 40,00

Transforme suas ideias em modelos de negócios que tenham valor para os seus clientes.

FEVEREIRO

4/2 9h – 12h

BOOTCAMP: EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO

24h / R\$ 250,00

Explorar, praticar e empreender são atitudes essenciais para quem quer desenvolver o seu próprio negócio. Se este é o seu perfil, então venha para o Bootcamp. São três dias de vivência e prática com atividades intensas que farão você aprender colocando a mão na massa.

Você vai ter acesso a ferramentas e técnicas que vão mostrar o caminho que vai da criação à execução de uma ideia, sempre estimulando o empreendedorismo inteligente e a criação de negócios de sucesso.

Tópicos abordados

- Mindset Empreendedor
- Cliente e mercado
- Problema e solução
- Prototipagem e mínimo produto viável
- Canais, vendas e modelos financeiros
- Lean Canvas
- Storytelling
- Pitch

Não há pré-requisitos para participar deste curso, apenas o desejo real de inovar seu modelo de negócio e explorar novas possibilidades.

FEVEREIRO

5 a 7/2 13h - 22h

17 a 19/2 8h - 17h

COMO INSERIR SUA EMPRESA EM MARKETPLACES

4h / R\$ 40,00

Compreenda o conceito e funcionamento das plataformas de *marketplace*, uma estrutura digital de vendas parecida com e-commerce, e entenda se este formato é adequado para o seu perfil de negócio.

FEVEREIRO

6/28h - 12h

CONFIANÇA CRIATIVA

3h / R\$ 40,00

Desperte seu potencial criativo para estimular o sucesso do seu negócio! Nesta oficina, você estará com a mão na massa aprendendo ferramentas e técnicas que irão ajudar a abraçar o pensamento criativo em seu dia a dia de forma leve, divertida e focada em resultado.

FEVEREIRO

17/2 9h - 12h



PROPÓSITO: O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE ABRIR O SEU NEGÓCIO?

3h / R\$ 40,00

Descubra o que leva um empreendedor a arriscar em um mundo de incertezas e muitas possibilidades, e entenda como a resposta pode estar na convergência de dois pontos: paixão + necessidades.

FEVEREIRO

20/2 9h - 12h

COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA

3h / R\$ 40,00

Sabia que a comunicação é um dos maiores desafios das empresas atualmente? Nesta oficina, você irá trabalhar esta habilidade interpessoal, fundamental para qualquer empreendedor, aprendendo a manter um relacionamento saudável com clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores.

FEVEREIRO

18/2 9h - 12h

PERSONA: ENTENDA O SEU CLIENTE E AUMENTE SEUS LUCROS

3h / R\$ 40,00

Defina o perfil do seu consumidor através da construção de personas, que é a representação fictícia do seu cliente ideal, baseada em dados reais de comportamentos e características demográficas.

FEVEREIRO

10/2 9h - 12h

PROTOTIPAGEM: TRANSFORME IDEIAS EM PRODUTOS

3h / R\$ 40,00

Aprenda a construir o seu modelo de produto ou serviço e perceba como a sua ideia pode funcionar na prática.

FEVEREIRO

7/2.....9h - 12h

MAPA DE EMPATIA: COMO SEU CLIENTE PENSA

3h / R\$ 40,00

Quer saber como atender às necessidades do seu cliente? Aprenda a usar a ferramenta Mapa de Empatia para sintetizar observações, extrair insights, inovar e se conectar melhor com o seu consumidor.

FEVEREIRO

3/2.....9h - 12h

LEAN CANVAS NA PRÁTICA

3h / R\$ 40,00

Valide com maior rapidez suas hipóteses através desta ferramenta que funciona como um guia visual no refinamento ágil de um Plano de Negócios para novas empresas ou para a criação de novos produtos.

FEVEREIRO

12/2 9h - 12h

PITCH: COMO VENDER SEU NEGÓCIO?

3h / R\$ 40,00

Aprenda como fazer um discurso preciso, que permita aproveitar qualquer oportunidade de venda, investimento ou patrocínio.

FEVEREIRO

14/2 9h - 12h

STORYTELLING: VENDA MAIS CONTANDO BOAS HISTÓRIAS

3h / R\$ 40,00

Aprenda a criar histórias que aproximem e conectem as pessoas com sua marca.

FEVEREIRO

5/2 9h - 12h



DIGITAL



ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

4h / R\$ 40,00

Aprenda como utilizar as ferramentas do marketing digital na captação e fidelização de clientes.

FEVEREIRO

13/2 18h - 22h

27/2 13h - 17h

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – FERRAMENTA NAS NUUVENS

2h / R\$ 20,00

Sua empresa já se beneficia da computação em nuvem? Conheça todas as vantagens que as ferramentas nas nuvens podem trazer para o seu negócio.

FEVEREIRO

28/2 10h - 12h

COMO CRIAR UMA PÁGINA EMPRESARIAL NO FACEBOOK

3h / R\$ 40,00

Aprenda como criar, passo a passo, uma página empresarial no Facebook.

FEVEREIRO

19/2 13h - 16h

COMO ANUNCIAR NO FACEBOOK E INSTAGRAM

4h / R\$ 40,00

É IMPORTANTE TER PÁGINA EMPRESARIAL NO FACEBOOK

Explore e domine os recursos dos gerenciadores de anúncios para estar devidamente conectado ao seu público por meio de mídias sociais. Para anunciar no Facebook e Instagram, é necessário possuir página empresarial (*fan page*). Caso não possua, sugerimos a participação na oficina “Como criar uma página empresarial no Facebook”.

FEVEREIRO

5/2 13h - 17h

19/2 8h - 12h

SUA EMPRESA NA PRIMEIRA PÁGINA DO GOOGLE

4h / R\$ 40,00

Aprenda como utilizar as ferramentas do Google (Google Meu Negócio, Adwords Express e Google+) para construir e fortalecer a sua presença digital.

FEVEREIRO

7/2 13h - 17h

17/2 8h - 12h

27/2 18h - 22h

COMO VENDER POR UM SITE DE COMÉRCIO ONLINE

3h / R\$ 40,00

Aprenda como divulgar produtos e serviços nas plataformas *online* e em sites de vendas pela internet.

FEVEREIRO

5/2 19h - 22h

11/2 13h - 16h

WHATSAPP BUSINESS

4h / R\$ 40,00

O WhatsApp Business foi criado pelo WhatsApp para que pequenas e médias empresas possam se comunicar com os seus clientes. Aprenda como criar e utilizar um perfil neste aplicativo.

FEVEREIRO

12/2 13h - 17h

14/2 18h - 22h

18/2 8h - 12h

INSTAGRAM PARA INICIANTES

4h / R\$ 40,00

Fique por dentro dos recursos do Instagram que podem ajudar a promover sua empresa através do desenvolvimento de um importante canal de relacionamento com o seu cliente.

FEVEREIRO

7/2 18h - 22h

13/2 13h - 17h

18/2 13h - 17h

INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS

4h / R\$ 40,00

Conheça e utilize recursos avançados do Instagram voltados para gerar vendas e engajamento.

FEVEREIRO

5/2 8h - 12h

10/2 13h - 17h

21/2 8h - 12h

ANÁLISE DE PRESENÇA DIGITAL – DATA DRIVEN

4h / R\$ 40,00

Aprenda a tomar decisões baseadas em dados. Elabore um Plano de Ação, usando ferramentas *online* que irão aumentar o nível de assertividade das ações futuras do seu negócio.

FEVEREIRO

6/2 18h – 22h

CONSUMIDOR 4.0 – CULTURAS DE MUDANÇAS NO UNIVERSO DIGITAL

4h / R\$ 40,00

Os clientes são digitais! Crie estratégias de aproximação digital com seus clientes, conhecendo as características destes novos consumidores.

FEVEREIRO

14/2 18h – 22h

20/2 13h – 17h

GOOGLE ADS – COMECE A ANUNCIAR – NO GOOGLE

4h / R\$ 40,00

Potencialize a presenças *online* do seu negócio através de uma das principais ferramentas do Google: o Google ADS.

FEVEREIRO

7/2 8h – 12h

12/2 18h – 22h

GOOGLE DATA STUDIO – GERE RELATÓRIOS E DASHBOARDS VISUAIS

4h / R\$ 40,00

Aprenda e domine o Google Data Studio: uma ferramenta que vai favorecer o acompanhamento das metas e ações do seu negócio, ajudando a otimizar e reduzir custos.

FEVEREIRO

6/2..... 18h – 22h

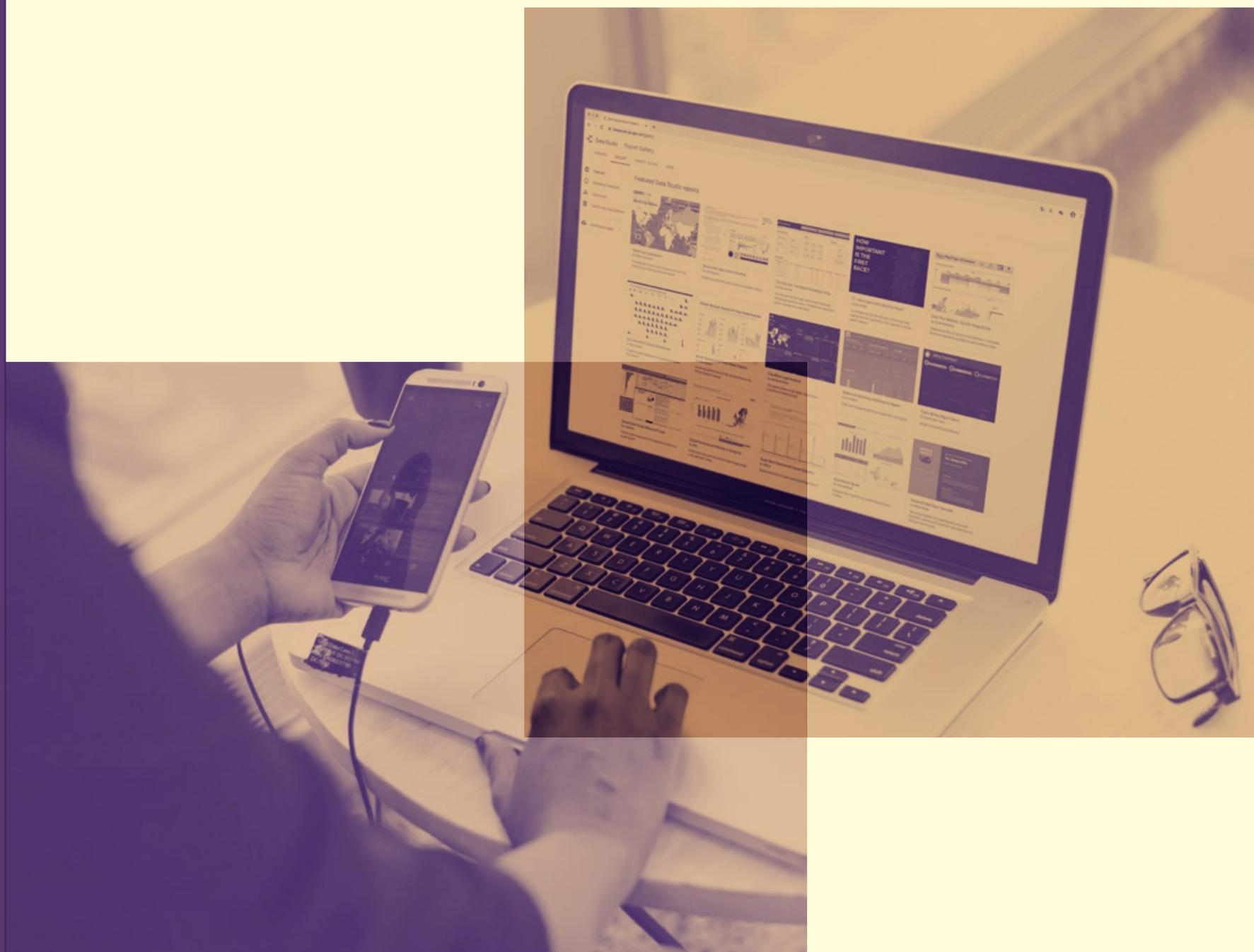
INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS GOOGLE

4h / R\$ 40,00

Google Trends: Conheça o comportamento dos consumidores e se destaque da concorrência dominando as ferramentas do Google.

FEVEREIRO

17/2 13h – 17h



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

4h / R\$ 40,00

Conheça e aprenda a estrutura básica de um *copywriter*: profissional responsável pela produção de conteúdos que irão convencer o usuário a comprar o seu produto ou serviço.

FEVEREIRO

28/2 18h - 22h

RESPONDA PARA O SEU CLIENTE COM EFICÁCIA, EFICIÊNCIA E EFETIVIDADE

4h / R\$ 40,00

Considerando que os clientes estão cada vez mais conectados, aprenda a fazer uso das respostas rápidas por meio das ferramentas digitais, otimizando seu tempo e melhorando a experiência do seu cliente.

FEVEREIRO

14/2 13h - 17h

TURBINE SEU *SITE* COM O GOOGLE

4h / R\$ 40,00

Conheça diversos recursos e ferramentas que podem alavancar o seu negócio, otimizando tarefas desde o planejamento até a análise de resultados.

FEVEREIRO

4/2 13h - 17h

11/2 18h - 22h

CRIANDO NEGÓCIOS INOVADORES

2h / R\$ 20,00

Criar algo inovador não é fácil! Conheça as características que podem ajudar a construir um negócio inovador.

FEVEREIRO

10/2 19h - 21h



sebraelab



SEBRAE